

Sarco is een familiebedrijf gespecialiseerd in het ontwerp en productie van trendy professionele kleding voor gezondheidszorg en bedrijven in diverse sectoren. Het moederbedrijf in Temse telt 30 werknemers. Hier ontwerpen en ontwikkelen we de Sarco producten, sturen we de productie aan, voeren we de kwaliteitscontroles uit en gebeuren alle commerciële activiteiten. Sarco beschikt over een eigen productiebedrijf in Tunesië waar 350 medewerkers instaan voor de vervaardiging van onze producten.

Wij zijn op zoek naar een enthousiaste

## COMMERCIEEL PROJECTLEIDER Beroepskleding Health & Care, NL & VL

### FUNCTIEOMSCHRIJVING

- Verder ontwikkelen van de markt. Potentiële nieuwe klanten bezoeken en nieuwe oplossingen samen met de klant uitwerken in Nederland en Vlaanderen.
- Onderhouden van de goede relaties met bestaande klanten.
- Ondersteunen van strategische klanten zoals linnenverhuurbedrijven.
- Coördineren van de kledingprojecten met de ondersteunende departementen (product development, tenders, marketing).
- Opvolgen van het administratieve gedeelte van de verkopen.

### PROFIEL

Ben je ambitieus en durf je de uitdaging aangaan om medewerkers in ziekenhuizen, verzorgingstehuizen, thuisverpleging,... te kleden in één mooi uniform? Sarco zoekt een zeer gemotiveerde medewerker met volgende skills:

- Commerciële ervaring B2B.
- Affiniteit voor kleding.
- Je bent communicatief en kan goed samenwerken met onze interne afdelingen.
- Lange termijn visie & volharding bij lange trajecten.
- Creatieve en positieve ingesteldheid.
- Je hebt uitstekende onderhandelingsvaardigheden, altijd onderbouwd met feiten en inzichten.

### AANBOD

- Een gezond en sterk familiaal bedrijf met een aangename open werksfeer.
- Een unieke plaats in een top-team.
- Je wordt opgeleid door zeer ervaren collega's.
- Bedrijfswagen, laptop, gsm, ...
- Mogelijkheid tot thuiswerk

### INTERESSE?

Stuur dan je CV en motivatiebrief naar [hr@sarco.be](mailto:hr@sarco.be) of solliciteer op [www.jobsatsarco.be](http://www.jobsatsarco.be)

